

ПРЕИМУЩЕСТВО ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ КАК СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Мусина Жанаргул Кудайбергенқызы

Zhanargul-mussins@mail.ru

Магистрант 2 курса 7М01703 «Иностранные языки и межкультурная коммуникация»

Атырауский университет им.Х.Досмухамедова, г.Атырау, Республика
Казахстан

Научный руководитель, к.ф.н., ассоциированный профессор – **Хайржанова А.Х**

Использование образовательных информационно-коммуникационных технологий является необходимым условием ускорения учебного процесса, повышения интереса обучающегося предметом, качественного усвоения материала, интеллектуального и творческого развития в современном образовании. Использование видеоматериалов на уроках - одно из актуальных направлений в методике, позволяющее регламентировать очень важные задачи обучения, воспитания, требует новых подходов и нестандартных решений. Просматривая видеоролики, у обучающихся будет возможность прослушать настоящий английский язык, а уроки, проводимые с их использованием расширят горизонт знаний о культуре и традициях изучаемой страны.

Изучение иностранного языка призвано сформировать человека, способного и готового к участию в межкультурной коммуникации. Среди них особое место занимают аудиовизуальные средства: фильмы, видеопрограммы и образовательное телевидение и др. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы обучения, новый подход к процессу обучения. Однако, несмотря на явный прогресс в мире, методика использования видеоматериалов на занятиях по английскому языку разработана недостаточно, необходимость уточнения роли видеоматериалов в развитии у обучающихся способности к пониманию и анализу языка определяет актуальность исследовательской работы.

Видеоматериалы открывают большие возможности в изучении языка, так как сочетают в себе несколько компонентов, таких как аудирование и зрительное восприятие. С помощью видеотехнологий можно развить творческий потенциал человека, открыть путь воображению и предсказаниям, основанным на реальных жизненных ситуациях и событиях. Использование видеоматериалов, являющихся естественными речевыми продуктами, созданными в методических целях, способствует эффективному обучению всем видам речевой деятельности, повышению мотивации к изучению иностранного языка как учебного предмета. Это лучший способ узнать иностранную культуру.

Однако использование текстов в видеоматериалах также вызывает трудности в связи с разнообразием лексики и грамматических форм, индивидуальными особенностями авторского стиля, разницей фоновых знаний представителей разных культур. По мнению Е.В. Носоновича и Р.П. Мильруд: "...информационная достоверность - предполагает наличие новой информации, которая должна заинтересовать получателя. Разнообразие тем увеличивает знания и значимость иностранного языка как образовательного предмета" [1].

Работа с текстом реального чтения приближает обучающегося к реальным ситуациям употребления языка, знакомит его с различными языковыми средствами и подготавливает к функциональному использованию этих средств в речи. Сегодня очень важно использовать видеоматериалы в обучении языкам для формирования речевых и поведенческих навыков. Кроме того, он должен иметь информативное значение. Использование видеоматериалов предполагает формирование у обучающихся готовности к взаимопониманию, воспитание в духе толерантности, развитие умения понимать культуру, образ жизни и мысли других народов, умение в процессе выражать свои мысли и чувства.

Так же отражаются такие источники информации, как подлинные материалы: литературные, фольклорные, изобразительные, музыкальные произведения, реальные предметы: одежда, мебель, посуда и многие другие. Определяя преимущества эффективного использования видеоматериалов в процессе обучения английскому языку, методист К.Кричевская выделяла следующие положительные характеристики в процессе обучения[2]:

- видео позволяет использовать разные режимы работы: работа со стоп-кадром, разделение фильма на фрагменты, работа с видеодорожкой и т.д.п.;
- видеоматериалы легко использовать в разных видах работы: парной, групповой, индивидуальной и коллективной.

С точки зрения методики наиболее важной является следующая классификация видеоматериалов:

- ✓ видеоматериалы, непосредственно предназначенные для обучения языку;
- ✓ оригинальные видеоматериалы по языку (художественные фильмы, телепрограммы);
- ✓ видеоматериалы, разработанные самостоятельно преподавателями и студентами.

Самодельные видеоматериалы могут решить многие задачи, поставленные учителем, так как преподаватель сам выбирает фрагменты и может влиять на процесс сам, направляя его на нужную проблему. Но для создания таких материалов требуется техническое оснащение, тщательное планирование и много времени. Что касается двух упомянутых выше классификаций, то они широко используются в образовательном процессе в силу своей доступности и сложности применения. Учебные видеоматериалы доступны на всех этапах обучения и имеют дополнительные дидактические материалы.

Ю.И. Верисокин, один из авторов учебников английского языка, писал о важности использования учебных видеоматериалов, выступающих источником дополнительной информации на разных уровнях языковой сложности. Видеоматериалы для изучения языка характеризуются обучением прямо с экрана. Автор выделяет следующие две типы обучающих видеоматериалов:

- 1) видеоматериал, выступающий дополнительным источником изучения языка (resource video);
- 2) прямое обучающее видео (direct teaching video) [3].

С методической точки зрения видеоматериалы представляют собой специально подготовленное аудиовизуальное средство обучения, предназначенное для создания естественных условий языкового общения и обладающее высокой мощностью эмоционального воздействия на обучающихся за счет синтеза основных видов визуализации (слушания, понимания, видения и др.).

Виды видеоматериалов, используемых на занятиях английского языка: художественные фильмы, мультфильмы, документальные фильмы, новости, интервью и т.д. При просмотре видеоматериалов происходит аудиовизуальный синтез, синхронная передача звука и видео, что способствует развитию навыков слухового восприятия речи и стимулирует устное общение обучающихся в форме выражения личного мнения, точки зрения, поиска доказательства.

Доктор педагогических наук Наталия Федоровна Коряковцева: «При добавлении видеоматериалов есть некоторые особенности в процессе обучения. Например, необходимо определить количество времени, отведенное на работу с пленкой. Его продолжительность обычно не входит в объем занятия, поэтому необходимо выделить из фильма отдельные фрагменты в логической последовательности и работать над каждым из этих фрагментов. Видеофрагмент ограничен во времени и имеет сюжетную, тематическую, т.е. фрагменты видеозаписей»[4].

Определяющими факторами при отборе видеоматериалов являются: информационная и содержательная сторона материалов, их типы, а также их цели в учебном процессе. Использование видеоматериалов служит не только для представления знаний, но и для их контроля, повторения, обобщения и систематизации, поэтому успешно

выполняет все дидактические функции. Их использование основано на визуальном восприятии информации и включает индуктивные, дедуктивные способы получения знаний, уровни познавательной активности обучающихся, предлагает различные способы управления процессом обучения.

Эффективность использования видеоматериалов в образовательном процессе определяется, прежде всего, степенью его соответствия содержанию данного занятия, высокой эффективностью наглядных образов в реализации обучающей и воспитательной функций, так как студенты легко и быстро воспринимают такую информацию. Так же использование видеозаписи на уроках способствует индивидуализации обучения и стимуляции речи.

При использовании видеоматериалов на занятиях иностранного языка развиваются два вида мотивации обучающихся, это - самомотивация и демонстрация того, что они могут понимать изучаемый язык. Основное внимание должно быть направлено на формирование личного взгляда на то, что видят. А это возможно за счет регулярного использования видеоматериалов и организации правильной демонстрации видеоматериалов на занятиях.

Использование видеоматериала способствует развитию внимания и памяти обучающихся. Поэтому, оно предъявляет большие требования к образовательному процессу, организованному с использованием видеоматериалов, должно соответствовать назначению и быть направлено на выполнение поставленных задач и упражнений, самостоятельную работу.

Обучение с помощью видеоматериалов носит наглядный характер, что является одним из основных дидактических принципов обучения. Являясь аудиовизуальным средством обучения, видеоматериал оказывает сильное эмоциональное воздействие на обучающихся, улучшает память, обогащает словарный запас. Однако, следует делать акцент также на формирование грамматических и лексических навыков при использовании видеоматериала в процессе обучения.

Использование видеоматериала является необходимым условием формирования и развития коммуникативных навыков аудирования и говорения. Он позволяет полностью и точно понимать аудиотекст, а также хорошо запоминать его содержание и языковую форму. Поэтому, работа с видеоматериалом не только активизирует внимание обучающихся, но и улучшает навыки аудирования, зрительный просмотр иноязычного звука помогает точно понять его содержание.

Эффективное использование видеоматериалов на занятиях по английскому языку вносит разнообразие в процесс обучения, повышает активность и интерес обучающихся к изучению английского языка. Ф.М.Рожкова отмечает, что «...ознакомление с английским текстом фильма помогает подготовить обучающихся к пониманию речи разных людей» [5].

Некоторые требования к выбору видеоматериалов в процессе обучения иностранному языку профессор-лингвист Марк Исаакович Дубровин сформулировал следующим образом[6]:

- * содержание материала должно соответствовать возрастным особенностям, а также их интересам, должен соответствовать учебным целям в рамках учебного процесса;

- * материал должен содержать для обучающихся новую информацию и иметь воспитательную ценность.

Использование видеоматериалов, отвечающих принципам обучения, помогает обучать всем 4 видам речевой деятельности (чтение, произношение, аудирование, письмо) и изучать культуру и историю изучаемого языка и получать информацию при формировании языковых способностей. Кроме того, это способствует интенсификации учебного процесса, повышают активность обучающихся, создают условия для самостоятельной работы, развивают мыслительные способности.

В эпоху современных технологий проблема эффективного использования видеоматериалов в учебном процессе актуальна и позволяет вести активную творческую деятельность. От стратегии обучения зависит эффективность изучения иностранного языка

и его достижение. Важным фактором в достижении этой цели является педагогическое воздействие педагога на обучающегося, его непосредственное общение в ходе учебной деятельности в условиях полной социально-психологической гармонии. Преподаватель должен сделать свой урок интересным и развивать у обучающихся познавательный интерес, творческую мыслительную деятельность.

Преимущество видеоматериалов как средства обучения очевидно, они широко публикуются в методической литературе отечественных и зарубежных авторов. В этих материалах язык выступает как реальное средство общения, показывает языковую реальность, особенности языкового функционирования. Его использование снижает риск искажения правды на иностранном языке. Информация, представленная через видеоматериалы, эффективна и создает большую познавательную активность.

Задача преподавателя иностранного языка - познакомить обучающегося с культурой иностранного языка, подготовить его к эффективному участию в диалоге культур. Поэтому особое внимание следует уделить таким видам и методам занятий, которые обеспечивают активное участие каждого члена группы в занятии. Все это стимулируют речевое общение, способствуют формированию интереса и желания к изучению иностранного языка.

Е.В.Носонович и О.П.Милруд исследовали содержательные измерения учебного текста и выделили следующие аспекты учебного материала:

1. Культурологический аспект. Содержание многих страноведческих сведений, элементы которых способствуют значительному повышению интереса и мотивации к изучению иностранного языка;

2. Информационный аспект. Любой учебный материал (текст, видео, аудио) содержит новую информацию, которая может быть интересна предполагаемому получателю. Информация должна оцениваться с точки зрения ее актуальности и доступности.

3. Ситуационный аспект. Это предполагает естественность ситуации, представленной в качестве учебного материала. Ситуационная достоверность способствует формированию эмоционального отклика у обучающихся, что, в свою очередь формирует положительное отношение к предмету.

4. Аспект национального менталитета. Следует рассмотреть способы четкой передачи глубоких различий национальных культур.

5. Аспект учебной задачи. Очень важно, чтобы учебные задания соответствовали материалу. Внимание обучающихся должно быть сосредоточено на заданиях, развивающих предсказания, потому что это реальная коммуникативная деятельность, которую они используют в повседневном общении.

Таким образом, при выборе видеоматериалов следует соблюдать следующие требования:

- Соответствие возрастным особенностям и их опыту использования родного и иностранного языков;
- Содержание разных форм речи;
- Наличие избыточных элементов информации;
- Естественность обстановки, персонажей и ситуаций в ней;
- Воспитательная ценность.

При этом Е.В.Носонович показывает, что существует ряд малоизученных и малоразработанных проблем в области использования видеоматериалов:

- ✓ необоснована необходимость методической обработки текстов и специального составления текстов;
- ✓ недостаточно подробно показаны положительные качества текстов в процессе обучения.

Российский ученый, профессор Анатолий Николаевич Щукин, назвав различные методологические признаки видеоматериалов, уточнил, что их можно разделить на 3 группы по жанрово-тематической направленности [7]:

1) «короткие программы» (короткометражки) продолжительностью от 10 секунд до 10-15 минут (реклама, новости, прогноз погоды и т.п.)

2) развлекательные программы (ток-шоу, музыкальные клипы, спортивно-развлекательные программы и т.п.).

3) программы, основанные на реальной информации (документальное видео, теледискуссии и др.), поэтому видеоматериалы, используемые на занятиях английского языка, могут быть разнообразными.

Особенность видеоматериалов в том, что они позволяют максимально полно отображать коммуникативные ситуации. Материал урока должен соответствовать уровню образования обучающихся на данном этапе обучения. Главное, чтобы преподаватель знал типологии видеоматериалов в зависимости от обучающих факторов, это:

- специально созданные видеоматериалы в образовательных целях;
- внеклассные видеоматериалы, адаптированные для образовательных целей;
- профессионально снятые видеоматериалы по заказу учебного заведения;
- самостоятельно снятые видеоматериалы по собственному сценарию.

А также делятся по жанрам художественные фильмы, рекламные ролики, мультфильмы, видеоклипы, новостной блог, спортивные и исторические хроники, отрывки документальных фильмов и другие типологии.

Основной целью обучения иностранному языку с использованием видеоматериалов является формирование коммуникативной компетенции, которая предполагает использование языка как средства общения и включает в себя следующие аспекты:

- * языковая компетенция;
- * социолингвистическая компетентность;
- * социокультурная компетентность;
- * стратегическая компетенция.

При использовании видео на уроках иностранного языка развиваются два вида мотивации:

- собственная мотивация за счет интересности фильма,
 - мотивация, достигаемая путем демонстрации обучающемуся того, что он может понимать изучаемый язык. Это повышает мотивацию студентов в языковой работе, их уверенность в себе, стремление к дальнейшему совершенствованию своих знаний.

По смысловому наполнению видеоматериалы делятся на:

1. Художественные (мультфильмы, художественные фильмы, отрывки из спектаклей);
2. Научно-общественные, публицистические (интервью, документальные, учебные фильмы);
3. Информационные (реклама, новости, телепередачи, видеоролики);
4. Краеведение (видеоэкскурсии).

На основе видеоматериала можно изучать и подтверждать фонетические особенности языка, лексические единицы и грамматические конструкции, что служит формированию языковой компетенции. Процесс работы с видеоматериалами методисты разбивают на этапы. Так, Ю.А. Комарова выделяет четыре основных этапа:

1. Подготовительный или преддемонстрационный этап (previewing);
2. Восприятие фильма или демонстрационный этап (while viewing);
3. Контроль понимания основного содержания или последемонстрационный этап ((post) after-viewing);
4. Развитие языковых навыков и умений устной речи или творческий этап [8].

На каждом этапе есть ряд задач, выполнением которых и определяется эффективность всего аудиовизуального процесса. При работе с видеоматериалом на занятиях по иностранному языку учителю следует акцентировать внимание на факторах, способствующих пониманию языка в видеофрагменте, а именно:

- Степень визуальной поддержки.
- Четкость изображения и звука. Ясность речи.

- Языковое содержание. Языковой уровень.

Использование видео в процессе обучения языку способствует развитию различных видов мыслительной деятельности, в первую очередь внимания и памяти, при этом необходимо уделить первоочередное внимание решению следующих задач:

- повысить мотивацию к учебе;
- создание благоприятных условий для обучения;
- содействие интенсификации учебы;
- повышение студенческой активности;
- создание условий для самостоятельной работы студентов.

Одной из основных задач обучения английскому языку является развитие коммуникативной компетенции, поэтому основной целью использования видеоматериалов является обучение устной и письменной речи. Основные принципы содержания обучения с использованием коммуникативного метода обучения были разработаны Е.И. Пассовым [9]:

1. Ориентация учебного процесса на речь – это способ достижения цели, то есть это языковая практика или общение на иностранном языке.
2. Индивидуализация речевой деятельности обучения иностранному языку предполагает реализацию всех качеств обучающегося как личности, его способностей, личностно-психологических особенностей, речевой и учебной деятельности.
3. Отбор и организация материала осуществляется в зависимости от потребности обучающихся в выражении тех или иных речевых функций.
4. Инновации. Все компоненты учебного процесса должны постоянно обновляться, чтобы развивать интерес и повышать мотивацию к обучению.
5. Моделирование – выделение необходимого объема знаний, создание модели содержания объекта познания.

Кандидат педагогических наук Галина Георгиевна Жоглина в своей научной работе на тему «Развитие коммуникативной компетенции на основе использования аутентичных видеодокументов» отмечает: «...как средство коммуникации использование видеоматериалов играет особую роль в формировании социолингвистической компетенции. Они являются очень эффективным средством формирования социолингвистической компетенции в устной коммуникации, поскольку отражают социокультурную действительность, целые сценарии, в которых контекст общения понятен в вербальном и невербальном речевом плане» [10].

Использование видеоматериалов в процессе обучения – перспективный и эффективный метод обучения. Если отметить конкретно на эффективности и влияния использования видеоматериалов, то это: позволяет обучающимся экспериментировать во время просмотра медиапродуктов, выражать на реальном языке, облегчить понимание, познакомиться с культурой изучаемого языка. Видеоматериалы служат хорошим динамическим наглядным пособием для опыта общения на иностранном языке и коммуникативных ситуаций на уроке.

Функциональный подход к изучению языка важен для методики обучения иностранному языку, рассматривающей язык с точки зрения выполнения его основного предназначения - служения средством общения. Если задачей методической деятельности является формирование устных навыков, то работа с видеоматериалами рассматривает содержание этих этапов.

Необходимо делать упражнения, включающие активизацию лексико-грамматического материала, вводимого в ходе занятия. Это упражнение следует организовать в составе языковых и условно-речевых упражнений. Поскольку видеоматериалы представляют собой репрезентацию реальной речи, обучающиеся должны иметь достаточные знания основных лингвистических аспектов, чтобы эффективно их использовать. Эти материалы служат не только для изучения языка, но и как средство повышения мотивации обучающихся.

Видеоматериалы полезны для развития навыков монологической и диалогической

речи по конкретным заданиям и упражнениям. Использование видеоматериалов тесно связано с понятием «технические средства обучения», ведь показ видеофрагментов непосредственно означает использование технических средств. Активное использование видеоматериалов на занятиях по английскому языку способствует реализации принципа индивидуализированного обучения. Это, конечно, развивает способность говорить.

Видеофрагменты способствуют эффективному формированию социолингвистической компетенции обучающихся, позволяют получить достаточно информации о культуре страны, в которой преподается язык. Содержание видеоматериала, смысловые опоры, речевая стимуляция позволяют значительно повысить эффективность учебной деятельности. Поэтому использование видеоматериалов в обучении иностранному языку играет важную роль в активизации устной речи обучающихся, побуждении их к общению на иностранном языке, повышении контроля над изучением иностранного языка как основного коммуникативного средства.

В современном мире нужно идти в ногу со временем. Поэтому каждое занятие должно быть интересным, познавательным и творческим. Видеоматериалы могут стать хорошим стимулом для устной и письменной речи. Интерес и мотивация к изучаемому языку зависит от технологий и методов, используемых учителем на занятиях. Использование видео на уроках иностранного языка – высокоэффективный творческий процесс. Он позволяет эффективно решать все задачи урока, осуществлять учебную, коммуникативную и познавательную деятельность.

Одной из основных задач обучения английскому языку является развитие навыков разговорной речи, поэтому основной целью обучения английскому языку с использованием видеоматериалов является обучение устной и письменной речи. Использование художественных и документальных фильмов, мультфильмов и телевизионных программных видеороликов, музыкальных клипов, рекламы и видеоэкскурсий по городам и музеям, несомненно заинтересует обучающихся. Эффективность их использования зависит от правильной организации занятий. С помощью видеоматериалов удастся решить следующие учебные задачи:

1. Повторение лексики и использование их в расширении словарного запаса.
2. Использование видеоматериалов для введения новых лексических единиц или новой лексической темы.
3. Использование прослушивания для обучения пониманию предложений.
4. Использование видеодиалога с целью формирования навыков обучения.
5. Использование видеоматериалов для поиска языковой информации.

Эти задания направлены на поиск, выделение, закрепление и преобразование языкового материала: лексики, грамматики, фонетики. Кроме того, содержание упражнения обеспечивает степень эффективности выполнения задания. Например:

- Посмотрите видеоклип и выберите английские варианты для следующих слов и фраз;
- Заполните пропуски в предложениях нужными словами;
- Запишите все прилагательные, использованные в видеосюжете;
- Напишите глаголы в грамматической форме, используемой в тексте;
- Отметьте выражений, которые используются в тексте видео, и т.д.

Методы использования видеоматериала на уроках иностранного языка открывают перед обучающимися особые возможности для формирования социокультурной компетенции как компонента общей коммуникативной компетенции. Помимо содержания общения видео содержит визуальную информацию о месте события, внешнем виде и невербальном поведении участников общения в определенной ситуации.

Одновременный перевод звука и видео, получение речи через слух способствует развитию познавательных навыков и умений обучающихся и побуждает к устной речи, общению, выражению своего мнения, обмену увиденным, поиску доказательств. Требования к аудиовизуальным материалам при изучении английского языка:

- * текст не должен быть перегружен новыми словами, выражениями и незнакомыми

жестами.

* использование видеоматериалов отлично подходит для ролевых игр, обогащения словарного запаса, развития навыков описания и повторения, стимулирования общения или обсуждения.

* между утверждениями должны быть естественные перерывы.

С целью повышения мотивации к изучению английского языка мы провели работу со студентами первого курса университета, руководствуясь методическим требованием использования видеоматериалов, для определения эффективности использования видеоматериалов. Мы пришли к выводу, что при выборе видеоматериала необходимо учитывать следующие параметры:

* соответствие языкового содержания видеороликов уровню языковой подготовки обучающихся;

* актуальность темы видео;

* качество звука и художественного оформления;

* информативность и художественная ценность;

* жанрово-композиционное разнообразие.

При работе с дидактической раздаткой следует соблюдать определенную технологию:

1) предварительное ознакомление с заданиями;

2) раздаточный материал должен быть простым, чтобы студент мог быть уверен в своем прогрессе;

3) побуждение студентов к высказыванию.

В исследовательском эксперименте приняли участие 22 студента, они были разделены на 2 группы: 10 студентов в контрольной группе, 12 студентов в экспериментальной группе факультета Полиязычного образования и для решения поставленных задач была проведена исследовательско-экспериментальная работа в три этапа: идентификационный, формирующий и завершающий этапы.

Мы следовали направлению адаптации упражнений под уровень владения английским языком студентов. Вначале они не сразу включились в процесс обучения, но постепенно стали активно участвовать в процессе. Просмотр видеороликов, ответы на вопросы, добавление своих мыслей, задание вопроса однокурснику и получение ответа вызвали у них большой интерес и послужили хорошей мотивацией для общения на иностранном языке. Повысилась активность и общение студентов. В частности, они создавали компьютерные текстовые произведения и мультимедийные проекты, осваивали учебный материал.

В ходе эксперимента мы определяли особенности знаний и умений студентов посредством бесед. Некоторыми из выявленных особенностей являются низкий словарный запас, неумение формулировать предложения и трудности в выражении своего мнения. Далее была создана задача, которая побуждала бы к взаимному диалогу. Так как словарный запас еще невелик для развития разговорных навыков, перед показом видеоматериалов мы вводили необходимую лексику по теме, создавали диалоги, отвечали на их вопросы и мотивировали.

Например: мы использовали видеоматериал "Trick or treat" на уроке английского языка "Spooky stories". Цель занятия была введение новой лексики по теме, закрепление, развитие навыков говорения, знакомство студентов с некоторыми традициями зарубежных праздников, развитие восприятия путем прослушивания иностранной речи.

Мы написали на доске дополнительную лексику и подготовили видео. Студентам было предложено внимательно прослушать видео и сказать, в чем основной смысл этой истории. После просмотра студентам предлагали обсудить следующие вопросы:

What was this video about? Do you like this video? Why?

What spookies have you seen? What is your favorite one?, таким образом мы работали над формированием разговорных навыков. С видеоматериалами студенты работали с интересом, их речь была разнообразной, так как они старались максимально использовать

новую лексику, введенную из видео. Новые слова, показанные на доске, вошли в обиход. Задача была выполнена успешно.

Также на занятиях английского языка студентам были показаны видеоролики "Madagascar Penguins In a Christmas Caper", «Window on Britain», "Clothes". Главная цель была использовать исходный видеоматериал в качестве основы и опоры для развития продуктивных умений в устной или письменной речи студентов. В связи с этим применялись упражнения на основе различных методик: на высказывание собственного мнения, выражения оценки видео и его героев, написание краткого резюме, пересказ сюжета фильма, рассказ от имени действующих героев, высказывание основной идеи, проблемы фильма и его героев, ролевая игра, создание постера или рекламы и т.д.

Использование видеоматериалов на занятиях иностранного языка является мощным средством разнообразить и обогатить учебный процесс, повысить учебную мотивацию студентов. Использование видеоматериалов в образовательной системе полностью соответствует цели современного образования - развитию коммуникативной компетентности обучающихся. В устной речи отмечена важность выражения своего мнения и взглядов на основе творческих заданий, ролевых игр, просмотренных видеоматериалов. Студенты активно использовали словарный запас на уроке, их разговорные навыки стали более развитыми.

Использование видеоматериалов в основном основано на визуальном восприятии информации, способствует овладению коммуникативной компетенцией на иностранном языке, способствует эффективному обучению аудированию, поскольку видеоматериалы являются моделями реального языкового общения. Педагогический эксперимент доказал, что прогноз исследовательской работы верен, то есть если будет проведен подбор форм и методов повышения мотивации студентов к изучению английского языка с помощью видеоматериалов, то будет эффективно развивать мотивацию студентов к изучению английского языка.

Видеоматериалы помогают улучшить качество произношения иностранного языка, непосредственно увидеть и понять иностранную речь, повысить мотивацию обучающихся к учебе. Изучена эффективность работы с видеоматериалом на уроке английского языка, который включает следующие этапы: подготовка, демонстрация, этап проверки понимания основного содержания и этап развития навыков и умений говорения. Задания, полученные в соответствии с целью исследования, были выполнены в полном объеме. С введением новой лексики развивались навыки устной речи студентов, их попытки выполнять творческие задания по просмотренным видеоматериалам, играть в ролевые игры, высказывать свои взгляды и мнения по видеосюжетам показали необходимость систематической работы.

Можно подчеркивать, что использование видеоматериалов на уроках английского языка более эффективно для обучающихся, и такие занятия следует проводить чаще, так как использование видеоматериалов на занятиях по иностранному языку необходимо для повышения эффективности говорения на иностранном языке, расширения словарного запаса, развития внимания обучающихся. Также следует отметить, что в настоящее время существует множество возможностей и средств обучения, которые делают занятия интересными и эффективными в соответствии с современными требованиями.

Список использованных источников

1. Носонович Е.В., Мильруд Г.П. Критерии содержательной аутентичности учебного текста // М.: Просвещение. 1999. 59 с.
2. Кричевская К.С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка // ИЯШ. 1996. № 1. 13с.
3. Верисокин Ю.И. Видеофильмы как средство мотивации школьников при обучении

- иностранным языкам // Иностранные языки в школе. 2013. №5. 31с.
4. Коряковцева Н. Ф. Теория обучения иностранным языкам. Продуктивные образовательные технологии. //М.: Издательский центр "Академия", 2010. С.304 -306.
 - 5.Рожкова Н.Н. Использование видеотехнологии на уроках иностранного языка // Язык. Речь. Коммуникация. 2000. Вып.4. С.84
 6. Дубровин М.И. Учебное кино и диафильмы в обучении английскому языку в средней школе. // М.: Просвещение. 1979. 112 с.
 7. Щукин А.Н. Методика использования аудиовизуальных средств.//М.: Рус язык,1981. 125 с.
 8. Комарова Ю.А, О способах комплексного формирования монологических и профессионально-педагогических умений при помощи видеоматериала на I курсе языкового факультета. Новые направления в методике преподавания иностранных языков. // С.Петербург: Образование, 2017. 177с.
 9. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. 2-е изд. //М.: Просвещение, 1991.223 с.
 10. Жоглина Г.Г. Развитие умений коммуникативной компетенции на основе использования аутентичных видеодокументов//Пятигорск, 2015. 309 с.